

## EL MÓN EDITORIAL

Aquest treball de recerca analitza el funcionament del món editorial per comprendre el paper que exerceixen les editorials i els editors en el procés de publicació d'un llibre. Per això, l'objectiu principal és examinar les diferents etapes de l'edició, des de la selecció del manuscrit fins a la seva distribució i promoció, així com els rols professionals que hi intervenen. Els objectius es consideren assolits, gràcies a l'elaboració d'un informe de lectura, que va contribuir a comprendre la mirada crítica del procés de selecció, i l'elaboració d'un article d'investigació, que va ajudar a entendre les diferències entre les macro editorials i les editorials independents.

La recerca parteix de la hipòtesi que el llibre és un objecte situat entre la dimensió cultural i la comercial. En aquest equilibri, la feina editorial s'entén com un punt de trobada entre la cultura i el negoci, tot variant segons la capacitat i els valors de cada editorial. Després de la recerca es pot afirmar que el treball ha demostrat que el llibre és ahora un objecte cultural i comercial.



*El libro abierto*, Juan Gris, 1925

Maria Morales Parra

Tutors: Txell Bosch, Emilia Ocaña